

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

DENOMINATO

“Festa del Baby 2011”

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede legale in Milano in Via Ugo Bassi 2 e con Direzione ed uffici in Roma in Via Paolo di Dono, 3/A, promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio FISSAN.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 15.08.2011 al 29.01.2012 con estrazione finale del Superpremio, nonché l'eventuale estrazione dei premi residui o non assegnati entro il 30 marzo 2012 alla presenza di un Notaio.

AMBITO TERRITORIALE

In tutti i punti di vendita Ipermercati, Supermercati, Superettes, Discount e Specializzati situati su tutto il territorio nazionale, che aderiscono all'iniziativa promozionale.

DESTINATARI

I consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Durante il periodo promozionale, tutti i consumatori che si recheranno presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e acquisteranno **due prodotti a scelta** della linea FISSAN BABY (inclusa la linea Protezione Natura) e FISSAN KIDS, muniti dello scontrino attestante l'acquisto dei suddetti prodotti, potranno partecipare al Concorso “Call&Win” chiamando il numero **06.94816741** (attivo tutti i giorni 24 h su 24 - il costo della telefonata è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore telefonico).

All'inizio della telefonata, una voce guida informerà i consumatori sulle modalità di partecipazione e li inviterà a conservare lo scontrino originale (**lo stesso darà diritto alla partecipazione ad un solo Concorso indetto dalla società promotrice**), necessario sia per convalidare l'eventuale vincita avvenuta durante il periodo dal 15 Agosto 2011 al 29 Gennaio 2012, sia nella fase di estrazione finale dei premi residui o non assegnati e all'estrazione finale del Superpremio.

La voce guida inviterà il consumatore ad effettuare le seguenti operazioni:

- digitare la data (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 150811 per indicare 15 Agosto 2011);
- digitare ora e minuto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino;
- digitare il numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0023 dovrà essere indicato solo il numero 23);
- digitare l'importo totale dello scontrino nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali “zeri” che precedono la prima unità (esempio per € 08,52 digitare 8, per € 80,00 digitare 80);

- digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 52, per € 80,00 digitare 00);
- digitare il proprio numero di telefono (che verrà utilizzato nel rispetto della Privacy D.Lgs 196/03) per partecipare all'estrazione di eventuali premi residui o non assegnati durante il periodo 15.08.2011 al 29.01.2012 e all'estrazione finale del Superpremio entro il 30.03.2012.
- **Conservare lo scontrino originale sia in caso di vincita che in caso di non vincita.**

Ogni scontrino dà diritto ad una sola giocata, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati riportati sullo scontrino; resta inteso che lo stesso consumatore può giocare più volte solo se possiede più scontrini comprovanti l'acquisto dei suddetti prodotti. Sono validi solo gli scontrini con data e ora antecedenti alla telefonata di partecipazione al Concorso.

Il sistema computerizzato registrerà i dati comunicati e dopo la verifica attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione. La voce guida comunicherà agli estratti la vincita e che verranno contattati da un operatore, entro 24 ore lavorative, per definire le modalità di consegna di uno dei quattro premi messi in palio:

1) Set bagno Bébé Confort composto da:
un seggiolino girevole, un tappetino che misura la temperatura, n. 3 giochi-spruzzini;
per un valore di mercato di € 85,00 + iva

2) Sdraietta Cocon BÉBÉ Confort 0-36 mesi per un valore di mercato di € 85,00 + iva

3) Quinny Bag BÉBÉ Confort, borsa fasciatoio per un valore di mercato di € 85,00 + iva

4) Umidificatore Paco e Aerosol Ovidio Ardes per un valore di mercato di € 85,00 + iva

- l'invio dello scontrino,
- i dati personali e il recapito per l'invio del premio
- la fotocopia del documento d'identità
- **la dichiarazione di scelta di uno dei 4 diversi premi in palio per ogni estrazione, che sono i seguenti**

Le estrazioni totali dei premi intermedi, a fine concorso, saranno n. 72 e saranno ripartite nel seguente modo: n. 3 estrazioni settimanali, con n. 3 scontrini diversi.

Il valore di mercato di ogni singolo premio e' pari ad €. 85,00 + iva cad.

Il superpremio finale sarà estratto tra tutti i partecipanti che al termine di campagna non sono stati risultati vincitori dei n. 72 premi intermedi, oltre agli eventuali premi non assegnati nel corso dell'attività.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale con modalità randomica per fasce orarie. L'abbinamento del premio al codice di partecipazione, costituito dalla data, ora, minuto, importo e numero dello scontrino fiscale, sarà una "scelta casuale" del sistema informatico, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dalla società Alchimia, marketing and communication services S.r.l., che gestisce il software di estrazione.

Il software risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Si precisa che tutte le giocate effettuate utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, importo e numero dello scontrino fiscale) saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di estrazione instant win e all'eventuale estrazione finale dei premi residui e non assegnati.

Nel caso in cui ci fossero dei premi settimanali non assegnati, questi verranno messi in palio automaticamente nelle settimane successive. Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati si procederà ad effettuare un' estrazione finale a recupero che avverrà entro il 30 marzo 2012 alla presenza di un Notaio.

La società promotrice si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione ed aver confrontato i dati riportati sullo scontrino con quelli registrati sul sistema telefonico "Call&Win" all'atto di partecipazione.

In caso di vincita, il giocatore sarà avvertito che un operatore lo contatterà entro le 24 ore lavorative successive alla giocata, al numero di telefono digitato durante la telefonata. L'operatore lo inviterà a comunicare i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, C.A.P., località, provincia, email) e lo informerà sulle modalità da seguire **per convalidare la vincita, scegliere e ricevere il premio**.

Il messaggio di comunicazione della vincita inviterà i vincitori a fare una copia dello scontrino vincente e a conservarlo fino all'avvenuta consegna del premio.

Il vincitore, per convalidare la vincita dovrà spedire in busta chiusa, con raccomandata AR entro 7 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale di spedizione), **lo scontrino in originale** risultato vincente e integro in ogni sua parte, che riporti chiaramente l'acquisto di due prodotti a scelta della linea FISSAN BABY (inclusa Protezione Natura) e FISSAN KIDS, oltre ai propri dati personali (nome, cognome, indirizzo per il recapito del premio, C.A.P, località, provincia, numero di telefono), il premio scelto, unitamente alla copia della carta d'identità, al seguente indirizzo:

Alchimia, marketing and communication services S.r.l.
Concorso "Festa del Baby 2011"
Casella Postale n.10030
Viale Beethoven, 36
00144 Roma EUR

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dell'originale dello scontrino integro e leggibile in ogni sua parte, con i relativi dati anagrafici del vincitore.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile al numero di telefono da lui digitato durante la partecipazione o in caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino integro in ogni sua parte entro 7 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, l'invio sarà considerato non valido e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio che sarà assegnato alle riserve estratte tramite eventuale estrazione finale dei premi residui o non assegnati e con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione stabiliti per il vincitore originario.

La partecipazione all'eventuale estrazione finale dei premi residui e non assegnati è condizionata ai seguenti requisiti:

tutti coloro che avranno partecipato al Concorso digitando i dati richiesti e che non saranno risultati vincitori, avendo conservato lo scontrino originale, parteciperanno all'eventuale estrazione finale dei premi residui o non assegnati che avverrà entro il 30 marzo 2012 alla presenza di un Notaio.

Il vincitore estratto tramite estrazione finale verrà avvisato telefonicamente al numero di telefono digitato all'atto della partecipazione al Concorso e gli verrà spedita una raccomandata AR all'indirizzo da lui comunicato telefonicamente, con le istruzioni per poter convalidare la vincita.

Al fine di convalidare la vincita, dovrà spedire in busta chiusa, con raccomandata AR entro 7 giorni dal giorno di comunicazione della vincita (farà fede il timbro postale di spedizione), l'originale dello scontrino risultato vincente e integro in ogni sua parte, che riporti chiaramente l'acquisto di due prodotti a scelta della linea FISSAN BABY (inclusa Protezione Natura) e FISSAN KIDS, oltre ai propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, C.A.P, località, provincia, numero di telefono), il premio scelto (anche in questo caso uno dei 4 diversi premi in palio per ogni estrazione), nonché copia della carta d'identità al seguente indirizzo:

**Alchimia, marketing and communication services S.r.l.
Concorso "Festa del Baby 2011"
Casella Postale n.10030
Viale Beethoven, 36
00144 Roma EUR**

Nel caso in cui il vincitore estratto non ottemperi agli obblighi di cui sopra, perderà il diritto all'ottenimento del premio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

L'assegnazione dei premi è condizionata alla verifica dei requisiti di cui sopra.

ESTRAZIONE FINALE DEL SUPERPREMIO

Tutti coloro che non avranno vinto durante il periodo dell'Instant Win dal 15.08.2011 al 29.01.2012, avendo digitato il proprio numero di telefono (che verrà utilizzato nel rispetto della Privacy D.Lgs 196/03 e ai soli fini della partecipazione al Concorso) e avendo conservato lo scontrino originale, potranno partecipare all'estrazione finale del Superpremio consistente in:

Master di nuoto neonatale, bimbo e genitori.

Un long week end in un centro termale in Italia attrezzato con piscina neonatale per ospitare il master di nuoto di 4 ore in due giorni, durante il quale il bimbo imparerà a nuotare in acqua interagendo con i genitori guidati da un istruttore di nuoto specializzato.

Il soggiorno include: n. 2 notti in hotel 4* in camera standard per n° 2 adulti e n° 2 bambini, un neonato e un adolescente fino a 11 anni, in pensione completa in hotel collegato ad uno dei Centri Termali riconosciuti dal Ministero della Sanità italiano, attrezzato con piscina neonatale. L'hotel sarà selezionato insieme al vincitore sulla base delle sue esigenze e disponibilità a spostarsi dal luogo di residenza, dal momento che il viaggio di avvicinamento al Centro Termale sarà a sue spese. E' incluso il corso master per un bambino 0-36 mesi insieme ai genitori, tenuto da un operatore di nuoto specializzato.

Inoltre, sono inclusi due trattamenti relax per i genitori presso il Centro Termale scelto. Sono incluse le assicurazioni di viaggio.

È escluso il viaggio d'avvicinamento al luogo di svolgimento del soggiorno

Valore di mercato € 3.700,00 + IVA.

Verranno estratti anche 5 nominativi di riserva entro il 30.03.2012 alla presenza di un Notaio.

Il vincitore del superpremio sarà avvisato entro 48 ore dalla vincita dalla società Alchimia, marketing and communication Services s.r.l. (che gestisce la promozione per conto di Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.), al numero di telefono digitato all'atto della partecipazione al Concorso, con le istruzioni per poter convalidare la vincita.

Al fine di convalidare la vincita, dovrà anticipare alla società Alchimia, marketing and communication services S.r.l., entro 3 giorni dalla comunicazione di vincita al numero di fax 06.98937110 copia dello scontrino vincente che riporti chiaramente l'acquisto dei prodotti sopra specificati, e spedire in busta chiusa con raccomandata AR entro 7 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale di spedizione) l'originale dello scontrino risultato vincente integro in ogni sua parte, oltre ai propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, C.A.P, località, provincia, numero di telefono) nonché copia della carta di identità, al seguente indirizzo:

Alchimia, marketing and communication services S.r.l.
Concorso "Festa del Baby 2011"
Casella Postale n.10030
Viale Beethoven, 36
00144 Roma EUR

La società promotrice si riserva la facoltà di confermare la vincita dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione e dopo aver confrontato i dati riportati sullo scontrino con quelli lasciati all'atto di partecipazione.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dell'originale dello scontrino integro e leggibile in ogni sua parte, con i relativi dati anagrafici del vincitore.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile al numero di telefono da lui digitato durante la partecipazione al Concorso o in caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino integro in ogni sua parte entro 7 giorni successivi alla raccomandata di comunicazione di vincita oppure in caso di invio scontrino inserito all'interno della busta non integro, strappato o riattaccato utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni o dati differenti dai dati personali comunicati, incompleti o palesemente non veritieri, l'invio sarà considerato non valido e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio che sarà assegnato alla prima riserva estratta con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini stabiliti per il vincitore originario.

L'assegnazione del premio è condizionata alla verifica dei requisiti di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore estratto non ottemperi agli obblighi di cui sopra perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

Al ricevimento dei documenti sopra richiesti e al termine delle opportune verifiche, la società Alchimia, marketing and communication services S.r.l. che gestisce la promozione per conto di Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., effettuerà l'invio dei premi ai vincitori tramite corriere assicurato all'indirizzo da loro indicato, entro 180 giorni dalla data di chiusura della manifestazione, unitamente alla liberatoria che attesta la ricezione del premio che dovrà essere inviata al numero di fax indicato sulla liberatoria entro e non oltre 7 giorni dalla ricezione, debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta e con copia di un documento d'identità.

Alchimia, marketing and communication services S.r.l.
Concorso "Festa del Baby 2011"
Casella Postale n.10030
Viale Beethoven, 36
00144 Roma EUR

Non è prevista alcuna corresponsione di denaro come controvalore del premio vinto.

MONTEPREMI COMPLESSIVO è pari ad euro 9.820,00 + iva così suddiviso:

- **N° 72 premi (per ogni estrazione uno a scelta tra n. 4 varianti diverse di premio) per un valore di mercato di €. 6.120,00 + iva;**
- **N. 1 soggiorno alle terme per un valore di mercato di €. 3.700,00 + iva**

VARIE

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte del partecipante a chiamare il numero dedicato alla partecipazione al concorso via telefono, dovute a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici).

Non saranno considerati validi:

- scontrini non corrispondenti ai codici giocati;
- scontrini non contenenti l'acquisto due prodotti a scelta tra le linee FISSAN BABY (inclusa Protezione Natura) e FISSAN KIDS,
- scontrini di acquisto falsificati o illeggibili.

In tutti questi casi e/o in caso di decorrenza dei termini per l'accettazione ed esibizione dello scontrino di acquisto originale integro in ogni sua parte, le vincite saranno annullate e si procederà all'assegnazione dei premi alle riserve estratte tramite eventuale estrazione finale, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione stabiliti per il vincitore originario.

RINUNCIA ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

PUBBLICITA' DELLA MANIFESTAZIONE

La pubblicità della manifestazione sarà coerente con il presente regolamento e sarà comunicata attraverso materiale sul punto di vendita.

Il Regolamento completo sarà a disposizione dei consumatori consultando il sito www.fissan.com oppure telefonando al numero verde 800.800.121.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti a:

Onlus "Sos Il Telefono Azzurro" Via Antonio Musa n.10 – 00161 Roma codice fiscale 92012690373

RINUNCIA DEI PREMI

In caso di rinuncia del premio il rinunciatario dovrà confermare per iscritto tale sua decisione entro 10 gg dalla comunicazione della vincita e inviarla, unitamente alla copia della carta d'identità, alla Società Alchimia, marketing and communication services S.r.l. al numero di fax 06 98937110.

PRIVACY

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs n.196/03 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso.

Inoltre, Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo citato, scrivendo a Alchimia, marketing and communication services S.r.l. con sede a Roma, in Via Aldo Banzi, 101 – 00128 responsabile del trattamento dei dati personali.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento.